美爆la风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 用户认可度不高 | 没有明显优于其他美妆app的特征 | 商业风险 | 高 | 高 | 李子冉，刘美宁，冯娆 | 深入了解用户的需求，设计出新颖的app平台 |
| R2 | 优惠程度不高 | 类似的app很多，提供优惠是每个app都会想到的办法，没有竞争力 | 用户风险 | 高 | 高 | 李子冉，刘美宁 | 结合实际情况，尽量在保证权益的程度下增大优惠力度，增加用户量 |
| R3 | 检测功能有可能会受到一些外界环境的影响 | 检测皮肤状态的功能在光线的影响下会影响检测的结果 | 质量风险 | 中 | 高 | 刘美宁，李子冉 | 提高检测功能的分辨率，在合适的外界环境下进行检测，使结果更加精确 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 杨柳，冯娆 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | app快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 杨柳，冯娆 | 及时争取引进投资 |